



**M**ODELLO  
**A**TTIVO  
**Q**UALITÀ  
**S**OZIALE

## Progetto QS – Qualità Sociale

Finanziato ai sensi della legge 383/00 – lett. D) anno finanziario 2010

# WORKSHOP FORMATIVO TEMATICO

## **IL LAVORO SOCIALE: CHE RESPONSABILITA'!** **Parlare di qualità in tempo di crisi: il modello MAQS**

**CNCA Area Centro:  
federazioni Abruzzo, Umbria, Lazio**

**Roma, 17 gennaio 2012 presso CESV – Via Liberiana, 17 Roma**

**Dalle ore 10.30 alle ore 16.30**

### **Destinatari:**

---

- tutti i referenti dei gruppi aderenti o osservatori delle federazioni regionali del CNCA Umbria, Lazio e Toscana
- Componenti dei comitati esecutivi
- Responsabili per la qualità dei gruppi
- Operatori dei gruppi

### **Obiettivi:**

---

- offrire un'occasione di riflessione e dibattito sull'importanza di progettare e valutare il lavoro sociale dei gruppi secondo parametri di qualità dichiarabili e misurabili.
- offrire un'adeguata conoscenza del modello MAQS e del processo necessario per implementarlo nelle proprie organizzazioni attraverso un coinvolgimento attivo della compagine sociale.

### **Contenuti:**

---

- Qualità Sociale in tempo di crisi
- Il sistema e il marchio di qualità sociale del CNCA: Il MAQS
  - identità dell'organizzazione
  - modelli e processi organizzativi
  - il bilancio sociale
  - la carta dei servizi
  - l'eas
- L'esplorazione delle possibilità di modularizzazione degli interventi
  - l'identificazione delle parti di trattazione comune
  - l'esplorazione delle possibilità di personalizzazione
  - la definizione di un patto con le aree e/o i gruppi
  - la definizione di massima dei calendari

### **Metodologia**

---

- saranno integrate metodologie di tipo interattivo in situ, a distanza e di accompagnamento abilitante, diversificando l'offerta in relazione al sistema dei destinatari
- saranno fornite competenze tecnico-scientifiche e nel contempo si insegnerà ad apprendere dall'esperienza e ad effettuare una progettazione degli interventi che sappia adattarsi e modificarsi in corso d'opera seguendo l'evoluzione dei bisogni dei destinatari.