

L'evoluzione dei modelli di welfare, l'emersione di bisogni nuovi ed urgenti e la crescente, diffusa consapevolezza delle comunità rispetto ai propri diritti di cittadinanza hanno indotto una sostanziale modifica degli interventi nel settore dei servizi alla persona.

L'esigenza di sviluppare nuove competenze specifiche e di valorizzare la capillarità geografica delle associazioni, presenti in tutte le regioni italiane trova risposta nel progetto

**S.P.S.**

**Spazi di professionalizzazione  
sociale**

Nell'ambito del progetto **S.P.S CNCA** propone una serie di iniziative formative volte a rispondere ai fabbisogni delle **APS** di dotarsi delle competenze necessarie allo sviluppo di nuovi servizi per i territori:

1. *Project Management (3 edizioni)*
2. *Scolpire Storie - Cercare essenzialità, bellezza e giustizia nell'oggi*
3. *La costruzione di competenze nell'ambito della Ricerca-Azione (fare teoria dalla prassi)*
4. *La comunicazione sociale ed i rapporti con i media*

## LA COMUNICAZIONE SOCIALE ED I RAPPORTI CON I MEDIA

**ROMA**

**Casa Valdese**

**Via Alessandro Farnese, 18**

**23 e 24 ottobre**

**9,00-13,00 14,00-18,30**

**25 ottobre**

**9,00 -14,00**

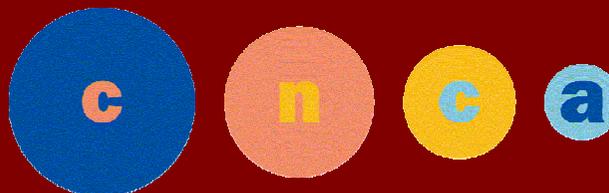


L. 7 dicembre 2000, n° 383,  
art 12 lett. d)  
Anno finanziario 2007

**S.P.S.**

**Spazi di  
professionalizzazione  
sociale**

**Iniziative di formazione  
per gli operatori  
delle APS**



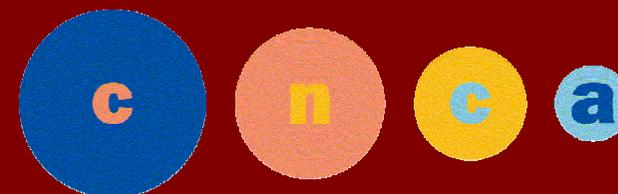
Per informazioni

Tel 06-44230395

Fax 06-44117455

segreteria.lavoro@cnca.it

info@cnca.it





### Obiettivi del corso

Accrescere la capacità di comunicazione esterna, attraverso l'acquisizione di competenze mirate e contribuendo a qualificare il rapporto delle organizzazioni no profit con i media

### Contenuti proposti

- Gli immaginari sociali
- La strategia di comunicazione sociale
- La stampa e le organizzazioni di Terzo settore
- Il punto di vista del giornalista
- L'ufficio stampa: gli strumenti
- L'ufficio stampa: la "cassetta degli attrezzi"

### Programma Formativo

- 1) Definire e individuare gli immaginari sociali, i panorami sociali, le narrazioni mediali.
- 2) Definire una strategia di comunicazione sociale.
- 3) Analizzare il significato strategico dell'informazione per le organizzazioni non profit e definire il ruolo dell'addetto stampa.
- 4) Analizzare il punto di vista del giornalista e definire cosa è una notizia.
- 5) Analizzare e sperimentare i principali strumenti usati nella relazione con la stampa.
- 6) Definire una "cassetta degli attrezzi" per il lavoro di ufficio stampa.

### Metodologia formativa

Lezioni frontali, working discussion group, sviluppo di project work, simulazioni e studi di caso. L'attività formativa sarà accompagnata da una funzione di counselling, che consente di simulare la gestione di un processo progettuale, aiutando a razionalizzare ed implementare operativamente i contenuti proposti

## S.P.S. Spazi di professionalizzazione sociale

### Iniziative di formazione per gli operatori delle APS

## LA COMUNICAZIONE SOCIALE ED I RAPPORTI CON I MEDIA

ROMA

Casa Valdese

Via Alessandro Farnese, 18

23 - 24 - 25 ottobre

### SCHEDA ISCRIZIONE CORSO

TITOLO

ORGANIZZAZIONE

INDIRIZZO

TELEFONO / FAX / E-MAIL

DATI DEL PARTECIPANTE:

NOME E COGNOME

TELEFONO

EMAIL

Data

Firma del Referente\*

Firma del Partecipante\*

\* Il sottoscritto autorizza la registrazione, l'organizzazione, la conservazione e la consultazione dei propri dati personali, ai sensi dell'art. 23 del decreto legislativo 30/06/2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali"

