

3 dicembre 2021

conoscere e riconoscere le e gli adolescenti.

CASA DELLA CONOSCENZA Biblioteca Comunale "Cesare Pavese"

Dall'esperienza ai modelli.

Gli ingredienti della partecipazione

marco mietto



esperienza 1. Biella

Modello

CEDERE POTERE /A CIASCUNO IL SUO

La politica programma, i giovani giudicano



esperienza 2. Napoli

Modello

CEDERE POTERE /COPROGETTAZIONE

Gli amministratori e i giovani progettano, la politica traduce



esperienza 3.Milano

Modello

RISTRUTTURATE LE PALESTRE DI DEMOCRAZIA

la politica simula





Il filo conduttore di tutta questa storia

se

Partecipare significa accedere ai processi deliberativi

è necessario che le istituzioni (tutte) si assumano (tutte) le loro responsabilità



E' un gran bel momento di *metamorfosi del mondo*,

governato dalla **biopolitica**.



E' a questo che si dovrebbe partecipare

Lenin



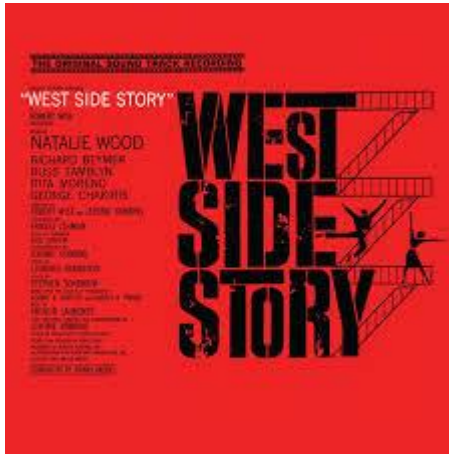
Che Fare?

ČERNYŠEVSKIJ
CHE FARE?





Per cambiare il modo di guardare serve liberarsi di **UNA CULTURA MOLTO MOLTO VECCHIA**, che ha strutturato (in occidente) gli schemi, i valori, gli stereotipi, le connotazioni... con cui consideriamo « i giovani», dunque anche i loro corpi e i loro diritti



Era il **1957**. I Jets, la banda di ragazzi bianchi in lotta con gli Sharks , portoricani, circonda l'agente Krupke e lo sbeffeggia sbattendogli in faccia uno per uno tutti i luoghi comuni con cui adulti e istituzioni hanno costruito la loro «idea di cosa sono i giovani» di quali problemi patiscono e fanno patire, sopportano e portano. Per l' agente Krupke i giovani sono teddy boys.

Se oggi si ascolta la canzone **GEE OFFICER KRUPKE** è facile rendersi conto che in questi 64 anni il nostro welfare per i giovani, i servizi che abbiamo sviluppati e le culture professionali che li hanno attraversati sono già tutti in quella canzone . E **l'agente Krupke siamo noi. ANCORA. 64 anni dopo**

In questo che è un *tempo promettente*, forse possiamo cominciare a contare su **alcuni punti fermi da cui partire per ricostruire uno sguardo, un pensiero, un progetto**



PRIMA COSA

A proposito del molto che sappiamo dei giovani, raccomando la applicazione del **concetto di ereditarietà**

(segue esercitazione)

Da cui

C'era una volta in cui i **giovani** non erano teddy boys ma consumatori di blu jeans e affini. **Erano la nuova frontiera del mercato**

Ma adesso nel mondo della **documanità** che è già cominciato i **giovani sono i maggiori produttori di documenti** e la produzione di documenti è il maggior generatore di senso e di plus valore, che è prodotto dalla differenza tra il valore dei dati (individuali, reali, relazionabili con milioni di altri dati) che gli utenti cedono e ciò che le piattaforme restituiscono



SECONDA COSA

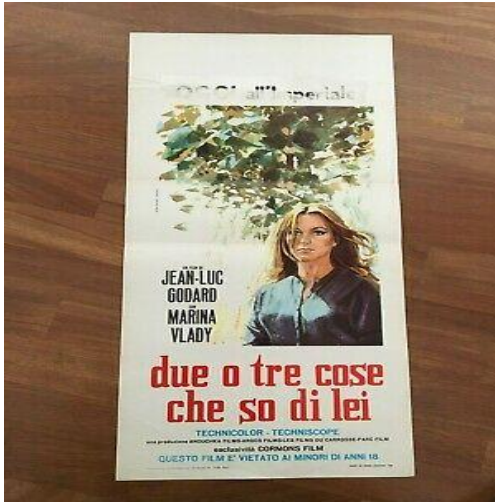
Il mezzo di produzione dei documenti

è **il corpo**

(che i giovani, ancora più che gli adulti fanno transitare/abitare in molte diverse identità)

TERZA COSA

La partecipazione dei giovani alla *biopolitica* che governa la *metamorfosi del mondo* non può che avere centro nei corpi. Perché **il destino e i diritti dei corpi sono la posta in gioco**



Non riesco smettere di pensare
che la partecipazione dei
giovani sia prima di tutto una
questione politica che riguarda
la politica e che si affronta con
le politiche.



Ahi me





Tuttavia, per uscire dal labirinto con *tentativi bottom up* abbiamo qualche, sia pur complicato, filo d'Arianna





Per esempio

Esiste ormai un mondo che pretende che ogni decisione, ad ogni livello, sia fondata su un'**etica delle conseguenze**



Per esempio, una «buona prassi» che
PROVA A COMBINARE **CORPO E ETICA DELLE CONSEGUENZE**
ha finanziato 66 microprogetti in cui giovani « cani sciolti»...



... realizzano *materialmente, fisicamente, personalmente, direttamente, autonomamente* idee loro,

- che cambiano (almeno un po') la *vita quotidiana materiale* dei loro luoghi (cioè degli spazi cui assegnano un significato) e di chi li abita
- che trasmettono la loro visione di cambiamenti possibili
- che esprimono coi fatti le loro aspirazioni, di cui il prodotto e loro stessi, fisicamente, sono i testimonials

